

アイ・リンクだより

2022.09

No.107

INDEX

- 01 ● 代表ご挨拶
- 02-04 ● ギャバンス北方センター改革 他
- 05 ● 高崎物流センター開設
- 06 ● グループSNS
- 07 ● 新スタッフさん紹介

真心つなぎ 人財づくり

 アイ・リンクグループ

代表

石島 久司

INTERVIEW

下期へ ベストの追求を

——ご挨拶をお願いします
代表 スタッフさん、ご家族のみなさま、日々の業務に対しまして、ご協力誠にありがとうございます。

——2022年度も上期（4～9月）が終わろうとしています。振り返ってみて如何でしょうか？

代表 2021年から続く原油高の影響を受け、輸送部門がある会社は厳しい状況で取り組んでいます。ただ、高騰が落ち着いたときに、より良い状況にするためにも、この状況を当たり前だと思って取り組むことが必要です。

代表 それと新型コロナウイルス感染症の影響も大きく受けました。かつてないほどの影響でした。濃厚接触者等、自宅待機となったスタッフさんもいて、各家庭で大変なご苦労があったと思います。コロナ禍で、グループでもクラスターが発生しないように十分に対策を行っています。ウィズコロナで頑張っていきたいと思います。

——今回はギャバンス北方センターの改革を特集させていただきました。この約2年、グループの約半数の事業会社では小集団活動（チーム制）を導入し、一般のスタッフさんらも一緒に、目標を立て発展へ活動しています。

代表 成果を出していくためには、スタッフみなさんの協力なしにはできません。経営理念の「人財づくり」という点でも、大事にしている部分です。この活動によって、意見を言い合える社風にもつながってきました。目的意識を持っていると楽しくなり、良いことですね。また、今の状況は「ベスト」ではなく「ベター」。更に良いものを追求していったらえれば。

——経営理念の浸透という点で取り組んでいる新しいことはありますか？

代表 6・8月と、経営理念の浸透のために「社長・幹部塾」という研修を開きました。11月にも開催予定で、全3回です。各拠点から幹部ら40名ほどを集め、開催しています。「真・心つなぎ人財づくり」を体現し、スタッフさんたちに表現できるよう、それぞれが自分自身を、会社を見つめて言語化しています。浸透へつながることを期待しています。

——最後にひとことお願いします。

代表 まだまだ残暑は厳しいです。感染予防に加えて、熱中症対策にも十分注意してください。

北方センター改革

2019年にグループ入りした「ギャバンス株式会社」(岐阜県)。グループで唯一海外拠点を持つ事業会社であり、各センターでは様々な改革が進められている。岐阜駅から車で約20分ほどにある北方センターは、本館・別館と2棟の建物で構成し、同社最大のセンターだ。同センターでは、21年よりスタッフさんを巻き込んで改革を進めていて、編集委員で取り組みをまとめた。



! ギャバンス株式会社 会社概要

本社	岐阜市
事業	検品・検針・ピッキング・アソート・梱包・値札付け等
創業	1995年(平成7年)11月
スタッフさん人数	約600人
拠点数	全17拠点：国内=6拠点/海外11拠点 <small>(中国、ベトナム、インドネシア、カンボジア、バングラデシュ)</small>



! 業務の流れ



執筆

ギャバンス北方センター

宮南 康椰

! 北方センターの1日

1 朝礼

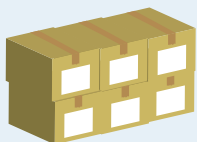


ギャバンス北方センターの朝礼は8時半から。元気よく声を出して一日がスタート!経営理念の唱和などを行った後、スケジュール・連絡事項などを共有します。

2 荷下ろし



海外から来た商品を各品番ごとにローラーを使って下ろします。



3 HASS



専用の機械でバーコードを読み取りながら、機械上の指示をもとに、1枚1枚各店舗にアソート(複数商品をまとめる)を行います。

4 ケース出荷



ローラーで流れてきた箱に衣料品を梱包・出荷します。



! 北方センター改革会議

北方センターの売上拡大・黒字化を目指して、2021年10月、「改革会議」がスタートしました。北方センターから8名、各務原(かがみはら)センターから2名が参加。22年7月末現在で、計17回会議を開いています。全員で意見を出し合って、目標を設定しました。

目標

215 / 人時

1人1時間あたり、215枚のペースで効率よくアソート(複数商品をまとめる)を行う。

! 取り組み

目標を達成するために、重要となる課題を抽出。入荷・出荷の生産性向上、レイアウト構築、3S(整理・整頓・清掃)など、取り組むべきものに担当者を割り当て、会議を通して進捗を追うことになりました。そこで、最重要となったのは「レイアウトの再構築」でした。

生産性向上へ 北方センター集約化

STEP2:重要タスクから【KPI】を選定する
テーマ(45,000品/3日(7H)、215品/1人時の達成)

KPI成功の方向(重要タスク)	45,000品/3日(7H)、215品/1人時の達成(達成のために、KPI)
多量仕入れの実現(スキル) ①②③ ・倉庫作業効率向上(スキル) ①②③ ③④⑤	①北方センターの集約化(人・業務・商品・設備)【人・組織】 ②業務改善 ②入荷の生産性向上(荷受け〜ピッキング)【人時】 ③出荷の生産性向上(仕分け〜パレット積込)【人時】 ④商品適正に特化したレイアウト再構築【レイアウト】 ⑤スペース確保と有効利用【レイアウト】
業務改善による業務効率の向上(経験値) ①②③④ ・業務改善の推進(経験値) ①②③④⑤ ・業務改善の推進(レイアウト) ①②③④⑤ ・業務改善の推進(レイアウト) ①②③④⑤	⑥スペース確保と有効利用【レイアウト】 ⑦レイアウトの再構築(整理・整頓・清掃)【3S】 ⑧3Sの推進(整理・整頓・清掃)【3S】 ⑨3Sの推進(整理・整頓・清掃)【3S】
業務改善の推進(スキル) ① ・3Sの推進(整理・整頓・清掃)【人時】 ①	★KPI担当者 【人・組織】 ① 荒田さん・野村さん 【人時】 ② 野村さん・加藤さん(追加) ③ 加藤さん 【レイアウト】 ④ 野村さん・加藤さん ⑤ 野村さん・加藤さん ⑥ 野村さん・加藤さん ⑦ 野村さん・加藤さん ⑧ 野村さん・加藤さん ⑨ 野村さん・加藤さん
業務改善の推進(経験値) ①②③④ ・業務改善の推進(レイアウト) ①②③④⑤ ・業務改善の推進(レイアウト) ①②③④⑤	⑩レイアウトの再構築(整理・整頓・清掃)【3S】 ⑪レイアウトの再構築(整理・整頓・清掃)【3S】 ⑫レイアウトの再構築(整理・整頓・清掃)【3S】
業務改善の推進(スキル) ① ・3Sの推進(整理・整頓・清掃)【人時】 ①	⑬レイアウトの再構築(整理・整頓・清掃)【3S】 ⑭レイアウトの再構築(整理・整頓・清掃)【3S】 ⑮レイアウトの再構築(整理・整頓・清掃)【3S】

※上記の達成率、集約化の進捗状況は別途報告いたします。

目標達成へ、改革会議で作成した資料

チーム一丸となって活動中

グループで小集団活動導入

アイ・リンクグループでは、小集団活動(チーム制)を導入しています。現在は7社が取り組んでおり、各社に順次導入しています。各社の基本方針に基づいて、各チームは目標(KGI)を設定。目標を達成する上で何をすればよいのか、各チームが日々計画を立てています。そして毎週会議を開いて進捗(しんちやく)を確認しながら、業務を進めています。

上期(2、3月)と下期(9、10)月に各社では、キックオフミーティング(次期に向けた方針の共有・会議)を開きます。人数が多い会社では約30名が集まり、部署ごとにチームを作り、目標を設定しています。参加者はたくさん意見を交わし、知恵を絞り、アイデアを出し合っています。



キックオフの様子(石倉運輸倉庫)

物があふれ、足の踏み場が…

作業導線を塞ぐ不要物 不完全なロケーション管理 本館と別館の分離

改善 STEP1

- 本館・別館の不要物の廃棄
- 別館業務を本館へ統合
- ロケーション(定位置)の確立

改善 STEP2

- 空いたスペースに
新たなレイアウト

改善 STEP3

- 本館・別館の“壁”を撤去
(コミュニケーション
協調性の壁)

改善後

- ☆ ピッキング速度の向上
- ☆ 人件費大幅削減
- ☆ 外注依頼がほぼ消滅
- ☆ 段ボールの無駄な購入が無くなる
- ☆ 設備投資で入荷のキャパシティが拡大
- ☆ 1日の出荷作業量 3万点▶5万点
- ☆ スタッフさん同士のコミュニケーション醸成
- ☆ 助けられる側から助ける側へ
- ☆ スタッフさんのやりきる自信大幅UP



整頓された北方センター本館

改善数値 22年6月 (前年同月比)

派遣費用

約 **65%** 減

外注費用

約 **90%** 減

資材費

約 **30%** 減

編集後期

私は2019年、ギャバンス北方センターの開設とほぼ同時期に入社しました。改革会議が始まる以前は、本館・別館で業務が分離し、建物内は足の踏み場もない状態でした。作業導線が確保されておらず、残業時間も増加。スタッフさん同士のコミュニケーションもあまり取れていない状況でした。

2021年に小川さん(現・北方センター長)が北方センターに来て、改革会議が始まりました。本館・別館の業務集約や大掛かりなレイアウト変更により、人件費や無駄な残業時間が削減され、ピッキング効率が向上しました。

また、会議で意見を言い合う環境がつけられると、日々の業務でもコミュニケーションを図る機会が増えました。今は1日1日の目標があるので、メリハリを持ち、助け合う雰囲気の中で働いています。

北方センターはまだまだ改革する箇所はあります。引き続き、スタッフ全員で頑張っていきます。(記・宮南康椰)

チームが業務成果を発表

成果発表会

小集団活動を導入したグループ7社では、今年度より「成果発表会」を導入しました。実際にチームで立てた目標を達成できたのか、どういう課題が残ったのかなどを、石島代表や各事業会社社長の前で発表を行います。今年4、5月ごろに開かれた「2021年度下期成果発表会」では、2021年度下期(10月～3月)の成果を発表。最優秀賞に平和自動車工業メカニックチーム、優秀賞に13チームが選ばれました。成果発表会は、主体的に行動する場を作る、自発性のある人材づくりなどが目的。発表者は、管理職層から入社2年目の若手など、幅広い層が担い、それぞれが自信を持って取り組みを伝えていました。

秋には2022年度上期(4～9月)の成果発表会が開かれます。各チームの皆様は発表のご用意をお忘れなく!

最優秀賞に選ばれた
平和自動車工業
メカニックチーム



高崎物流センター、稼働中

概要

名称：石倉運輸倉庫 高崎物流センター
 住所：群馬県佐波郡玉村町樋越 1849-1
 面積：1号棟：453坪 / 2号棟：453坪
 3号棟：509坪 計：1,415坪
 開設：2021年7月～
 体制：矢澤センター長 大塚さん(伊勢崎兼務)



センター長の矢澤さん



高崎物流センターの外観

記

石島運輸倉庫 第二事業部
 編集委員

細田 光輝



仕事内容

1号棟

作業込みで
全棟貸し

2号棟

電子部品の完成品の
取り扱い

3号棟

- 格納&出荷準備。ドライバーさんにて積み下ろしを行う。
- 入出庫の予定が入り次第、石島のスタッフさんを随時派遣している。

2021年7月よりスタートした高崎物流センターは主に電子部品の入庫・保管・出庫を行っています。矢澤勝弘センター長は社内外問わず信頼が厚く、また、太田流通センター、伊勢崎物流センターでの豊富な経験を活かし伊勢崎物流センターと兼務という形で尽力されています。まだまだ開設してから日が浅いセンターですが、石島運輸倉庫のスタッフさん達で協力しながら運営していきます。覚えていただければうれしいです。



石島運輸倉庫

石島運輸倉庫

！ 刷新一周年 -アイ・リンクだより-



2022年9月号
編集会議のようす

隔月発行で配布しているアイ・リンクだより。昨年の9月にA4・8ページの冊子にリニューアルしてから、一周年を迎えました。これからもがんばります！

編集委員一同

細田光輝(石島運輸倉庫) 山下淳一(石島運輸倉庫西日本)
 木村幸祐(全京運輸) 朝野晋吾(アイ・ロジアドバンス)
 齋藤学(マルトウ) 宮南康椰(ギャバンス)
 大澤健人(平和自動車工業 / アイ・リンクHD)
 高田真也(アイ・リンクHD) 齋藤颯大(アイ・リンクHD)

！ ソーター撤去し生産性向上

石島運輸倉庫で最大規模のセンター「太田流通センター」では、竹内センター長のもと、改革が進められています。その一つとして、ソーター(自動仕分機器)を撤去し、ラックを増設。靴製品の共配センターとして、もともと144店舗分を同時に仕分けすることができましたが、増設により336店舗分まで同時仕分けが可能になりました。ソーターの撤去に伴い、2階へ業務を集中化。空いた1階のスペースでは、家電などの取り扱いも行っています。太田流通センターは若手スタッフさんが非常に多い拠点で、楽しくがむしゃらに働く光景が広がっています。



Instagram



いいね!賞



今年1月から本格始動したアイ・リンクグループ SNS。採用・各社活動のPRを目的として、グループ内のトピックや、スタッフさんの日常を投稿しております。

御覧頂いた方々に、アイリンクグループの魅力をもっと伝えたい!という思いで日々奮闘中です。

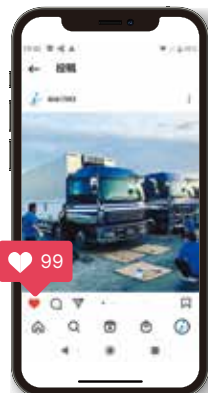
そこで、SNS いいね!賞を導入いたしました。月間のInstagram投稿のうち、最もいいね数が多い投稿をしたスタッフさんを「いいね!賞」として表彰し、副賞としてQUOカード¥3,000分を贈呈いたしております。

本取り組みで、SNSの更なる活性化・スタッフさんの一層の参画を目指しています。皆様、ぜひご応募下さい。詳細はポスターor各社SNS担当までお願いします。



過去のいいね!賞

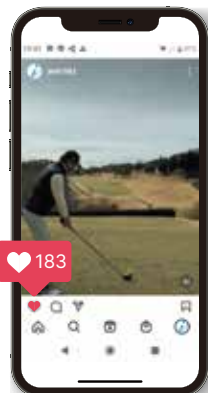
3月度 受賞投稿



受賞者

協栄運輸/本社
平田秀和さん

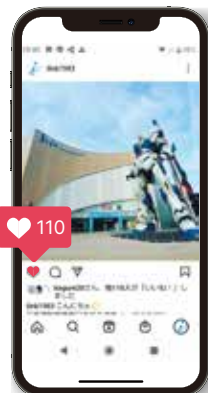
4月度 受賞投稿



受賞者

ギャバンス/北方センター
間地剛さん

5月度 受賞投稿



受賞者

石島運輸倉庫西日本/福岡流通センター
村上健士さん

6月度 受賞投稿



受賞者

マルトウ/埼玉営業所
齋藤学さん

7月度 受賞投稿



受賞者

石島運輸倉庫/本社営業所
中島涉さん

ドライバーにあこがれて

楽しくがむしゃら

氏名：長岡 誠一

所属：株式会社マルトウ 第一事業部

出身：埼玉県本庄市

性格：マイペースで皆さんから慕われる性格

趣味：愛車でドライブし、おいしいものをたくさん食べる

特技：誰とでも仲良くなれる

マイブーム：ラーメン屋さんの新規開拓

座右の銘：何事にも楽しむ

好きな○○

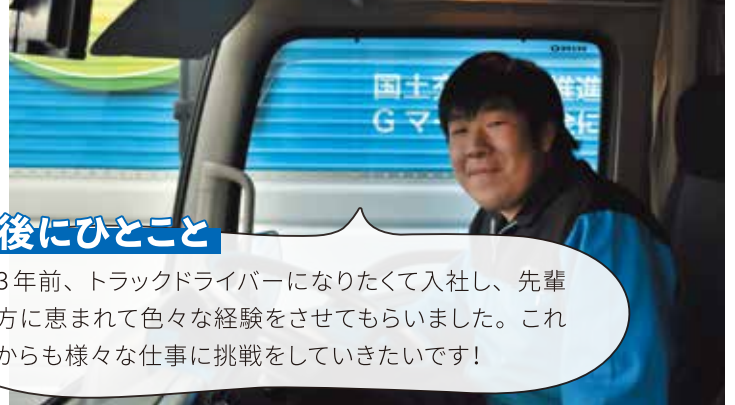
食べ物：ラーメン・ハンバーグ・オムライス

クルマ：トヨタ自動車アルテッツァ

アニメ：ご注文はうさぎですか？

自社の好きな所：居心地がとても良い！

記：齋藤学



最後にひとこと

3年前、トラックドライバーになりたくて入社し、先輩方に恵まれて色々な経験をさせていただきました。これからも様々な仕事に挑戦をしていきたいです！

わがまち紹介

紹介者
木村幸祐
(全京運輸)

● 四季折々の京都

私の暮らす京都府について紹介します。京都は気候の変化が激しい地域です。平均気温は 15.6℃。盆地という地形によって「夏は蒸し暑く、冬は寒い」という、寒暖差が激しい地域です。特に冬は「京の底冷え」と言われるほど寒くなります。また梅雨時期の降水量も多いのが特徴です。そんな京都では四季折々の景色が堪能できます。

● SNS 映えスポットもずらり

最近では、昔ながらの観光スポットだけでなく、色鮮やかな SNS 映えするおしゃれスポットや和スイーツも急増中。スイーツ探索なども楽しめるので、おススメです。



夕暮れの祇園の街並み

● 圧巻の歴史的建造物たち

色鮮やかな SNS スポットやグルメがあるほか、有名な清水寺や金閣寺など、歴史的建造物が残る有数の地であり、日本の風情や情緒が感じられる場所も数多く残っています。祇園の街並みや南禅寺の水路閣などもおすすめで、他の土地では味わえない光景が広がっています。

紹介したいところがたくさんありすぎて、選べません(笑) コロナの状況にもよりますが、ぜひ、京都へおいでやす！



雪化粧の法観寺八坂の塔

新スタッフさん紹介



編集後期

4月に新卒で入社し、それからすぐに編集委員として社内報に関わっています。現在、編集を担っているアイ・リンクホールディングス経営企画部の大澤さんと行動を共にしているため、一番近くで制作過程を見ている▼社内報を製作するにあたり、各スタッフさんの協力で構想以上の記事が書けたり、逆に企画を決めても上手く取材ができなくて断念し、代案を考えたり…。自分の仕事が終わってから毎日遅くまで、デザイン制作を行ってくれる方がいたり…。編集委員となり、社内報を作る大変さや、完成したときのうれしさを実感しています▼編集委員は「スタッフさんに楽しんでいただける社内報を作る」という思いで集まり、各委員はスキマ時間を使って編集会議や取材、記事執筆を行っています。ぜひ最後まで読んでいただき、ご意見やご感想をいただくと嬉しい限りです。(記・アイ・リンクホールディングス齋藤)